



Membres	21 11									
MACHADO José (FLGym)	1									
WAGNER Serge (Nordstad)	1									
MARX Laurent (Espérance Esch)	1									
MOREIRA Paulo (Espérance Differdange)	1									
VICHNIAKOVA Oksana (GRS Luxembourg)	1									

Commission Marketing – Réunion du 21.11.2018 – Rapport

José Machado remercie les personnes présentes d'avoir accepté l'invitation et de soutenir la FLGym dans le développement du domaine du marketing.

Serge Wagner propose de mettre en place une espèce de publipage avant et après une grande compétition (Finale Coupe de Luxembourg, Champ.nationaux en GA, etc...) dans le genre de GOAL en football ou sprint en athlétisme sur RTL. Le but est de faire connaître aux spectateurs ce que sont les différentes compétitions en gymnastique. Dans le premier reportage le club organisateur sera présenté ainsi que des explications sur la compétition en question. Dans le deuxième reportage on pourrait présenter le vainqueur et le résumé de la compétition. Serge Wagner prendra contact avec Mariette Zenners d'RTL, afin d'avoir les informations sur les démarches à faire et le coût d'un tel reportage. Après avoir toutes ces informations on pourra faire des démarches auprès de sponsors potentiels pour financer le projet.

L'idée d'une carte de fidélité a été soulevée pour obtenir des réductions auprès de fournisseurs (ARAL, SHELL, Asport). Ladite carte sera délivrée sur demande à toute personne intéressée faisant partie d'un club. La Liberté Niederkorn nous a déjà fourni une copie d'un tel contrat de partenariat de la société Concept+Partners.

La question se pose si la FLGym est disposée de prévoir un budget pour le marketing afin de pouvoir contracter un professionnel qui s'occupera du sponsoring et à élaborer des contrats de partenariat.

Les personnes présentes ne sont pas convaincues de l'idée du merchandising. L'argument est que lorsque la FLGym a son stand de gadgets lors de compétitions elle pourrait faire concurrence au club organisateur. Il leur semble plus important à ce stade de se focaliser sur les démarches à entreprendre pour améliorer l'image de la FLGym.

La FLGym est en négociation avec la société Moreau, afin de gérer une boutique de produit issu de leur stock lors des compétitions officielles. Même si le club organisateur à lui-même un stand de vente d'un autre sponsor, il ne pourra refuser le stand de la FLGym avec les produits Moreau. La FLGym se réserve le droit d'accrocher les calicots de ses sponsors à même titre que ceux du club organisateur lors des compétitions.

Prochaine réunion mercredi le 23 janvier 2019 à 18h30.