



Membres	23. 01	16. 05								
MACHADO José (FLGym)	1	1								
WAGNER Serge (Nordstad)	EXC	EXC								
MARX Laurent (Espérance Esch)	1	EXC								
MOREIRA Paulo (Espérance Differdange)	1	1								
VICHNIAKOVA Oksana (GRS Luxembourg)	ABS	EXC								
SAGRAMOLA Silvio (La Liberté Niederkorn)	1	1								
VO Noël	1	1								

### 1. Rapport de la réunion précédente

Le rapport de la réunion précédente est validé

### 2. Suivi entretien Laurent Marx avec APART TV

Il y a eu un échange, mais vu l'absence de Laurent, la discussion ne peut pas être approfondie. José Machado verra cela avec Laurent Marx lors du Championnat national ce weekend.

### 3. Suivi des réunions de la commission

Silvio Sagramola fait part de ses doutes par rapport à l'effectivité du système des réunions de la commission. Il se pose notamment la question si les délégués de clubs ne préfèrent pas réserver « les bonnes idées » à leurs clubs respectifs, plutôt que de les confier à la fédération. Les sujets à traiter par la commission devraient plutôt être des idées qui dépassent la dimension d'un club, respectivement n'y sont pas réalisables, et qui, en même temps seraient bénéfiques aux clubs à la même mesure qu'à la fédération.

Dans cette optique il suggère de réfléchir à une nouvelle approche pour se réunir : plutôt que de se réunir suivant un calendrier, il serait plus efficace de convoquer des réunions le moment qu'il y aurait des idées concrètes à communiquer ou à discuter.

La suggestion est adoptée et les prochaines invitations seront donc lancées en cas de besoin concret manifesté par un ou plusieurs membres de la commission.

### 4. Idées pour des initiatives à prendre

José Machado : Idée d'une sorte de « **carte client** » de la FLGym qui donne droit à des avantages auprès des sponsors/partenaires de la FLGym. Paolo Moreira exprime certaines

réserves par rapport aux cartes clients dont le bénéfice risque d'être minimal par rapport à l'investissement organisationnel.

Noël Vo : Système de « **ristourne** » en partenariat avec un sponsor particulier, p.ex. ASPORT sur base des numéros de client. Silvio Sagramola explique qu'ASPORT propose justement ce genre de partenariat à travers lequel le client et le club bénéficient d'une remise de prix liée au numéro de la carte client. En plus, des « soirées de vente privées » permettent de réserver des moments privilégiés aux membres du partenaire et de les fidéliser.

Paolo Moreira : Idée d'organiser une **loterie « au niveau fédéral »**. Les compétitions locales n'offrent souvent pas un nombre suffisant de spectateurs permettant à un club d'y vendre des billets de loterie et il y aurait encore un risque de disproportion entre le bénéfice possible et investissement organisationnel. L'idée de base serait une loterie organisée par la fédération sur toute une saison (premier semestre) et qui serait finalisée après la dernière compétition.... L'idée est bien accueillie et il faudra en approfondir les détails.

## 5. Prochaine réunion

sur demande d'un membre en cas d'idée concrète à discuter.