



Utilisation des logos de la FLGym par les clubs affiliés

La FLGym est occasionnellement contactée par les organisateurs d'évènements officiels en vue de l'application d'un logo FLGym sur leurs propres documents. Afin de pouvoir bénéficier d'une telle autorisation les demandeurs doivent obligatoirement soumettre pour chaque évènement une nouvelle demande et attendre l'autorisation expresse de la FLGym.

Il y a lieu de distinguer entre trois cas de figure :

1. Les organisateurs d'évènements inscrits dans le calendrier officiel de la FLGym



tel que approuvé par l'AGO, peuvent bénéficier de l'autorisation d'utiliser le logo officiel de la FLGym.

Cette autorisation n'est pas automatique et doit être demandée à l'avance pour chaque nouvel évènement avec présentation d'un échantillon du document sur lequel cette apposition est prévue.

2. Les évènements pour lesquels la FLGym demande une homologation auprès de la FIG respectivement l'UEG,



peuvent bénéficier de l'autorisation d'utiliser le logo « hosted by FLGym ».

Cette autorisation n'est pas automatique et doit être demandée à l'avance pour chaque nouvel évènement avec présentation d'un échantillon du document sur lequel cette apposition est prévue.

L'utilisation de ce logo est strictement limitée aux invitations, annonces, affiches ou autres supports servant à la publicité de l'évènement. Elle n'est pas autorisée pour des courriers ou fiches de résultats officiels.

3. Les évènements locaux pour lesquels les organisateurs demandent la collaboration ou le soutien de la FLGym



peuvent bénéficier de l'autorisation d'utiliser le logo « kindly approved by FLGym » respectivement de faire mention de ladite collaboration sous une forme à négocier au cas par cas. Cette autorisation n'est pas automatique et doit être demandée à l'avance pour chaque nouvel évènement avec présentation d'un échantillon du document sur lequel cette apposition est prévue.

L'utilisation de ce logo est strictement limitée aux invitations, annonces, affiches ou autres supports servant à la publicité de l'évènement. Elle n'est pas autorisée pour des courriers ou fiches de résultats officiels.



LES PARTENAIRES DE LA FLGYM

Tageblatt
LITZBARE

revue



F2CREA
TIONS

emile weber

Sportlycée

LOTERIE
NATIONALE

FLGYM'S PARTNERS IN TEAMGYM

GymnasticAcademy.org

CHOPAR



euorgym.dk